

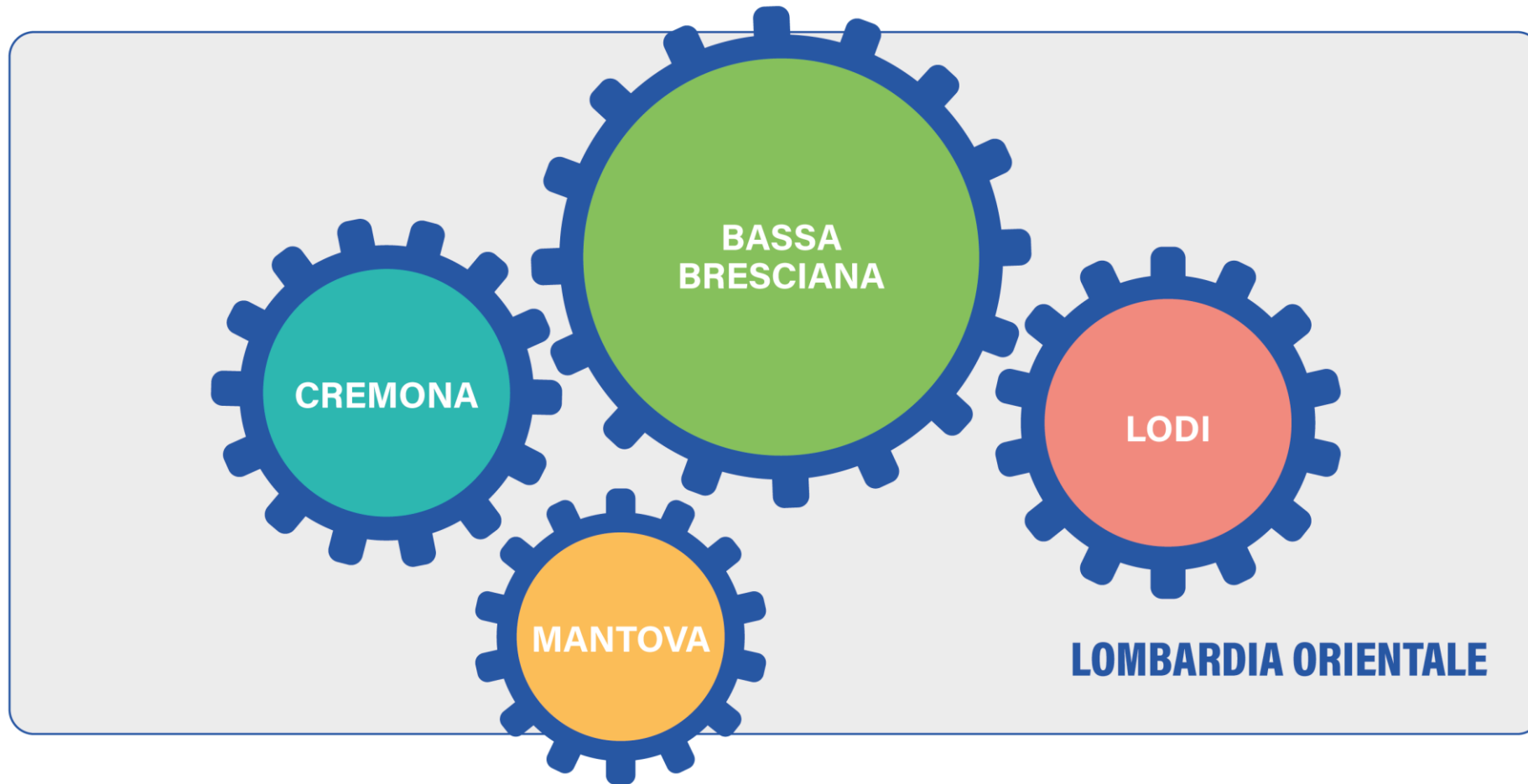


HUB DELLA CONOSCENZA

ATTIVITÀ, PROGETTI E OPPORTUNITÀ DI INNOVAZIONE



IL SISTEMA TERRITORIALE DI RIFERIMENTO



I PARTNER DEL PROGETTO

PARTNER FONDATORI

**CASSA PADANA BCC
POLIMI GRADUATE SCHOOL OF MANAGEMENT
I.I.S. V.CAPIROLA**

IN COLLABORAZIONE CON:

- Provincia di Brescia
- Provincia di Cremona
- Provincia di Mantova
- Provincia di Lodi
- Politecnico di Milano (Poli di Cremona e Mantova)
- Università degli Studi di Brescia
- Università Cattolica del Sacro Cuore
- Università degli Studi di Milano

Con il sostegno di:



**Regione
Lombardia**

Media partner:

**GIORNALE
DI BRESCIA**

L'URGENZA DEL PROGETTO

In un mercato e una società in profonda trasformazione, segnati dalle transizioni ambientale e digitale, imprese e istituzioni devono innovarsi adottando nuovi comportamenti, competenze e strumenti decisionali. In un territorio come quello della pianura della Lombardia orientale, caratterizzato da piccole imprese, con forte vocazione agricola, ma privo di un coordinamento sovra-comunale, il rischio è di rimanere ai margini del cambiamento.

L'Hub della Conoscenza nasce per colmare questo vuoto, favorendo la sostenibilità industriale e gestionale e la competitività dei territori della Bassa Bresciana, del Cremonese e del Mantovano, attraverso:

**UNA AZIONE DI SISTEMA, FINALIZZATA A
SUPERARE LA STATICITÀ
IN CUI VERSA IL PAESE ITALIA**

HUB DELLA CONOSCENZA E CAMBIAMENTO

NUOVE GENERAZIONI

Favorire convergenza tra giovani e imprese per evitare l'abbandono dei territori.

ARCHITETTURA AMMINISTRATIVA

Gestione associata dei servizi comunali per liberare risorse e formulare politiche strategiche.

PIATTAFORMA AGROALIMENTARE

Valorizzare la filiera agricola con progetti orientati a qualità e sostenibilità ambientale.

LA GENESI DEL PROGETTO



LE AZIONI INTRAPRESE

Le attività dell'Hub della Conoscenza nel primo anno si sono delineate in tre filoni principali, con l'obiettivo di stimolare la comunità sui tre assi di cambiamento: nuove generazioni, pubblica amministrazione e piattaforma agroalimentare.

ATTIVITÀ CONVEGNISTICA

In ogni evento sono stati affrontati i temi del cambiamento e le trasformazioni del contesto.

FORMAZIONE

Le risorse umane, la crescita delle competenze e la dotazione di nuovi strumenti rappresentano un ruolo centrale per la competitività delle imprese e della pubblica amministrazione.

PROGETTI DI FILIERA

Individuazione di settori distintivi, coinvolgendo le imprese per comprendere come identificare, lavorando insieme, progetti e strategie di sviluppo che perseguano gli obiettivi di cambiamento e innovazione.

2024 - EVENTI REALIZZATI/01

25/01 | Agricoltura domani, una questione di conoscenza

25/03 | Orizzonti di gestione associata: il tema della gestione associata negli enti locali

10/05 | Sostenibilità ambientale: dialogo con i giovani

29/02 | Enti locali e competitività del territorio

20/04 | Inaugurazione progetto e sede Hub della Conoscenza

31/05 | Società e tecnologia: dialogo con i giovani

14/03 | Dare valore alla agricoltura italiana: la presentazione della Carta dei Valori

29/04 | Verso una identità strategica della Bassa Bresciana

26/05 | Agritech Cremona: nuovi orizzonti per il business agroalimentare

2024 - EVENTI REALIZZATI/02

02/09
06/09 | Studiare in Villa:
Corso Data Management

24/10 | Orienta futuro: per una scelta
scolastica responsabile

12/12 | Verso un patto
per lo sviluppo sostenibile
della Lombardia Orientale

02/09
06/09 | Studiare in Villa:
English Conversation

28/10 | La cooperazione
inter-comunale, come leva
di competitività e sostenibilità

15/10
26/11 | Diamo valore alla azienda
agricola, percorso formativo

20/11 | Form-azione con l'impresa,
per agevolare la connessione
tra scuola, imprese e giovani

2025 - EVENTI REALIZZATI/01

17/02Enti locali e competitività
del territorio Cremonese
e Casalasco**01/04**Territori e imprese del Made
in Italy: nuova bussola cercasi**09/04**Incontro con i Dirigenti
Scolastici per il progetto di
mobilità nella Bassa Bresciana**07/03****09/03**Spazio espositivo a Futura
Expo. Evento: Il futuro è oggi
ma non è come ce lo
immaginiamo**02/04**Presentazione progetto
di inserimento lavorativo
e integrazione sociale**12/04****13/04**Hackathon all'Eco-Ostello
di Cremona**24/03**Enti locali e competitività
del territorio Cremonese
e Casalasco**09/04**La cooperazione inter-istituzionale:
presentazione primi risultati
di analisi**21/05**L'orizzonte di sostenibilità
della Lombardia orientale:
la prospettiva dei giovani

2025 - EVENTI REALIZZATI/02

23/06	La cooperazione inter-istituzionale: approfondimento nuove forme di collaborazione comuni Bassa Bresciana	01/09 05/09	Studiare in Villa: Debate	21/11	Tractor Lab metti alla guida del futuro, corso per conducenti trattori
25/06	Incontro comitato imprese Cremona: dialogo scuola e impresa	06/11	Domani lavoro: lavoro, valore e valori, presentazione progetto «Inclusione e opportunità», CAS Gambarà		
01/09 05/09	Studiare in Villa: English Conversation	18/11	Incontro sindaci Cremona, casalasco e Mantova: presentazione gestione associata dei servizi		

2026 - EVENTI REALIZZATI

28/01

Giovani, territorio e innovazione

02/04Percorso per la ZIS
agroalimentare della Lombardia
Orientale**21/05**Next Gen Power, i giovani alla
guida del futuro (e senza
bisogno di retrovisori)**07/02**Nascita Redazione Young
Voices**08/04**Gestione associata dei servizi
ICT con i Sindaci della Bassa
Bresciana**13/02**

Seminare Paesaggi

21/04Incontro con TPL Brescia sul tema
della mobilità sostenibile

LE TRE LINEE DI AZIONE per generare un cambiamento reale



1. PROGETTO GIOVANI

coinvolgere, avvicinare, trasformare

PROJECT WORK TRA SCUOLE E IMPRESE



1

**Creazione di una rete di istituti
della Lombardia Orientale**

Orientamento alle famiglie

Hackathon per le scuole

Che cosa ne pensano i giovani del proprio futuro?



Lo abbiamo chiesto proprio ai giovani tra incertezze e sogni nel cassetto. **Guarda il documentario**

I GIOVANI IMMAGINANO IL LORO FUTURO

L'hackathon e le quattro tematiche territoriali



AMBIENTE

Che cosa ne pensano i giovani del territorio in cui vivono?

RELAZIONI SOCIALI

Come ti immagini la tua comunità? Cosa vorresti cambiare?



LAVORO & SCUOLA

Come sarà il lavoro del futuro tra innovazione e AI?

MOBILITA'

Sei soddisfatto dei mezzi pubblici presenti nel tuo paese?



NEXT GEN POWER - UN SONDAGGIO PER I GIOVANI

6500 risposte al Festival dell'Economia di Trento

LAVORO E FUTURO

il 54% punta ad essere autonomo, il 52% **desidera un lavoro che piaccia**. Gli adolescenti si immaginano percorsi stabili coerenti con il proprio **benessere**.

AI E TECNOLOGIA

I giovani convivono con strumenti AI, ma il 56% ritiene **la scuola inadeguata** nel prepararli al cambiamento. **La paura principale** riguarda la **perdita di creatività (62%)**.

GEOPOLITICA

l'80% teme guerre e conflitti globali, mentre il 66% teme crisi economiche e instabilità sociale. Inoltre, il 69% ritiene i **giovani poco informati** sui temi e il 54% percepisce la politica distante.

Gli adolescenti intervistati appaiono estremamente consapevoli delle fragilità economiche, sociali e geopolitiche del presente.

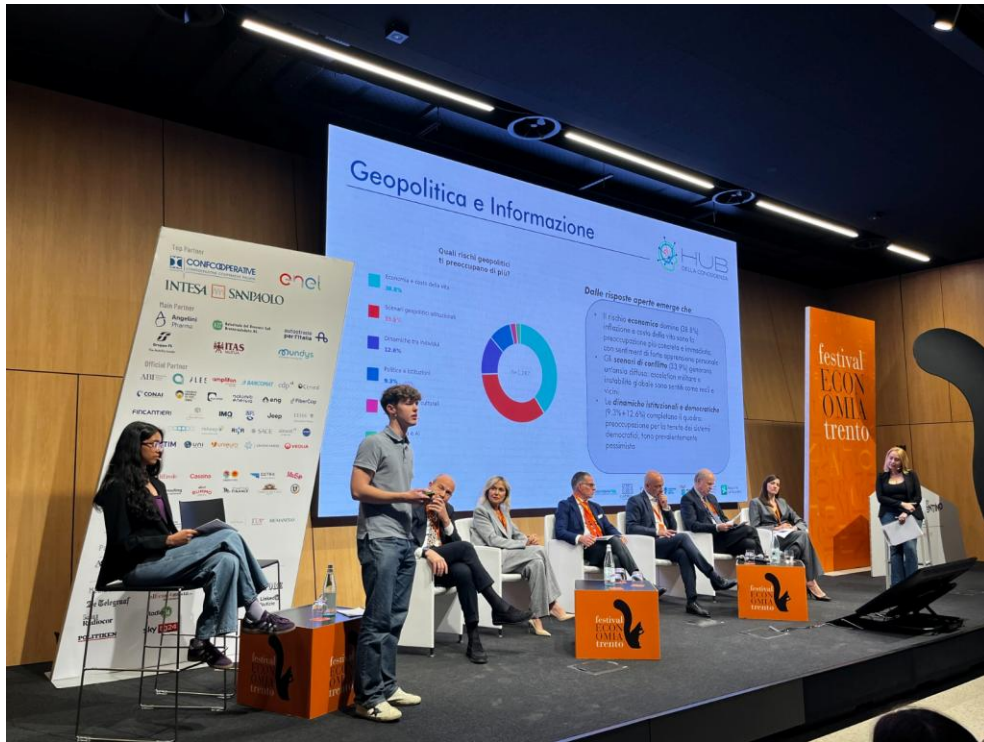
Una generazione lucida, pragmatica e preoccupata.

La parola che attraversa l'intera ricerca è "insicurezza".



NEXT GEN POWER - UN SONDAGGIO PER I GIOVANI

6500 risposte al Festival dell'Economia di Trento



YOUNG VOICES

Nasce la redazione dei giovani studenti e studentesse dell'Hub della Conoscenza

Young Voices è la nuova redazione dell'Hub della Conoscenza: uno spazio in cui studenti di diversi istituti del territorio raccontano il presente e provano a immaginare il futuro.

Ogni settimana gli studenti affronteranno i seguenti temi:

- Intelligenza Artificiale
- Sostenibilità
- Scuola, sport e tempo libero
- Lavoro e attualità



[Guarda il video di presentazione](#)



2. PROGETTO PUBBLICA AMMINISTRAZIONE cooperazione, innovazione, inclusione sociale

GESTIONE ASSOCIATA PER GLI ENTI LOCALI

**Nasce Civitas terrae et aquae:
una comunità che vuole crescere
tra radici e flussi di vita.**

PROGETTO «OPPORTUNITÀ & INCLUSIONE»

Per le persone richiedenti asilo.



2

GESTIONE ASSOCIATA

Nuove forme di collaborazione intercomunale a Brescia, Cremona e Mantova

È stato avviato, nell'ambito del progetto **ITALIAE** della Presidenza del Consiglio dei Ministri, un percorso di collaborazione tra i Comuni delle province di **Brescia, Cremona e Mantova** per rafforzare la capacità amministrativa e migliorare la gestione dei servizi locali. Il progetto, promosso dall'Hub della Conoscenza con il supporto del Politecnico di Milano, accompagna i territori nello sviluppo di **nuove forme di cooperazione intercomunale** e nella coprogettazione di servizi condivisi.

Obiettivi principali:

- Favorire l'aggregazione tra Comuni per ottimizzare risorse e competenze
- Costruire una visione territoriale comune su scala vasta



PROGETTO «INCLUSIONE E OPPORTUNITA'»

Favorire l'inclusione sociale e lavorativa dei richiedenti asilo

Il progetto attivato presso il CAS di Gambara nasce dalla collaborazione tra Hub della Conoscenza, Comune di Gambara, Cassa Padana BCC, Prefettura di Brescia e Agenzia per il Lavoro, con l'obiettivo di **favorire l'inclusione sociale e lavorativa dei richiedenti asilo presenti sul territorio.**

Cosa è stato realizzato:

- Censite 51 persone ospitate nel CAS di Gambara;
- Avviati corsi di alfabetizzazione linguistica e formazione di 40 ore;
- Coinvolte 35 persone nei percorsi formativi;
- 8 assunzioni in aziende locali che godono il tutoraggio grazie l'Agenzia del lavoro Al Centro;



Convegno a Domani Lavoro con i rappresentanti delle Istituzioni e due giovani richiedenti asilo

RICADUTE GENERATIVE

QUALITÀ DEL TRASPORTO PUBBLICO

Per gli studenti e le studentesse, al fine di sopperire alla mancanza di trasporto soprattutto nelle ore pomeridiane, è stato avviato uno studio di fattibilità per l'introduzione della "settimana corta".

È stato inoltre aperto un tavolo di lavoro tra gli istituti scolastici e la Provincia di Brescia, che ha portato all'elaborazione di una proposta condivisa ora all'esame dell'Agenzia per il Trasporto Pubblico Locale (TPL).

PROGETTO INCLUSIONE E OPPORTUNITÀ

LAVORO, VALORE, VALORI

A "Domani Lavoro", il 6 novembre, il Giornale di Brescia ha presentato il progetto «Inclusione e Opportunità». L'iniziativa ha permesso a 25 giovani migranti, ospitati nel CAS di Gambara, di formarsi e di trovare lavoro nelle imprese del territorio.

L'Hub della Conoscenza ha unito istituzioni, aziende del territorio con bisogno di manodopera e persone in cerca di una nuova opportunità di vita e integrazione.

3. PROGETTO FILIERA AGROALIMENTARE innovazione, sostenibilità, formazione

CARTA DEI VALORI

**Percorso per valorizzare
la filiera agro-alimentare
della Pianura Padana**

ZIS

Zone di innovazione e sviluppo

3

VERSO IL FUTURO ZIS AGROALIMENTARE

Le province di Brescia, Cremona, Mantova e Lodi rappresentano un sistema agroalimentare ad alta intensità produttiva e industriale.

Un distretto agro-industriale integrato, dove produzione primaria e trasformazione generano valore lungo tutta la filiera.

Per garantire l'efficacia della ZIS, è necessaria una focalizzazione chiara. In questa prima fase, la focalizzazione è su:

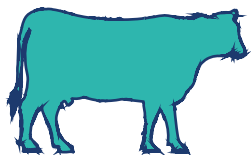
- **LATTIERO-CASEARIO**
- **COMPARTO SUINICOLO**
- **AGRICOLTURA**



La focalizzazione iniziale della ZIS

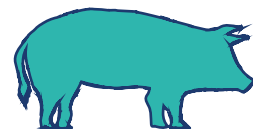
Per garantire l'efficacia della ZIS, è necessaria una focalizzazione chiara.

In questa prima fase, si intende focalizzare su:



LATTIERO – CASEARIO

- **45%** dell'export agroalimentare industriale dell'area ZIS
- **83%** dei bovini da latte lombardi concentrati nell'area ZIS



COMPARTO SUINICOLO

- **85%** dei suini lombardi nell'area ZIS
- **1.854** allevamenti suinicoli attivi
- **~971 mln €** valore della produzione suinicola



AGRICOLTURA

- le province dell'area ZIS contano il **55,1%** delle aziende agricole lombarde
- l'area ZIS produce il **62,9%** del valore aggiunto agricolo lombardo

CARTA DEI VALORI

Percorso per valorizzare la filiera agro-alimentare della Pianura Padana



Un documento strategico dell'Hub della Conoscenza, che definisce i principi e gli orientamenti attraverso cui intervenire per dare nuovo valore all'agricoltura e all'agro-alimentare della Pianura Padana, e in particolare del territorio della Lombardia Orientale.

In essa vengono esplicitati elementi quali l'italianità del prodotto, il legame forte con il territorio, la sostenibilità ambientale, la tracciabilità della filiera, l'innovazione digitale e la cooperazione tra imprese, istituzioni e comunità locali.



HUB
DELLA CONOSCENZA

Visita il sito internet dell'Hub!

