

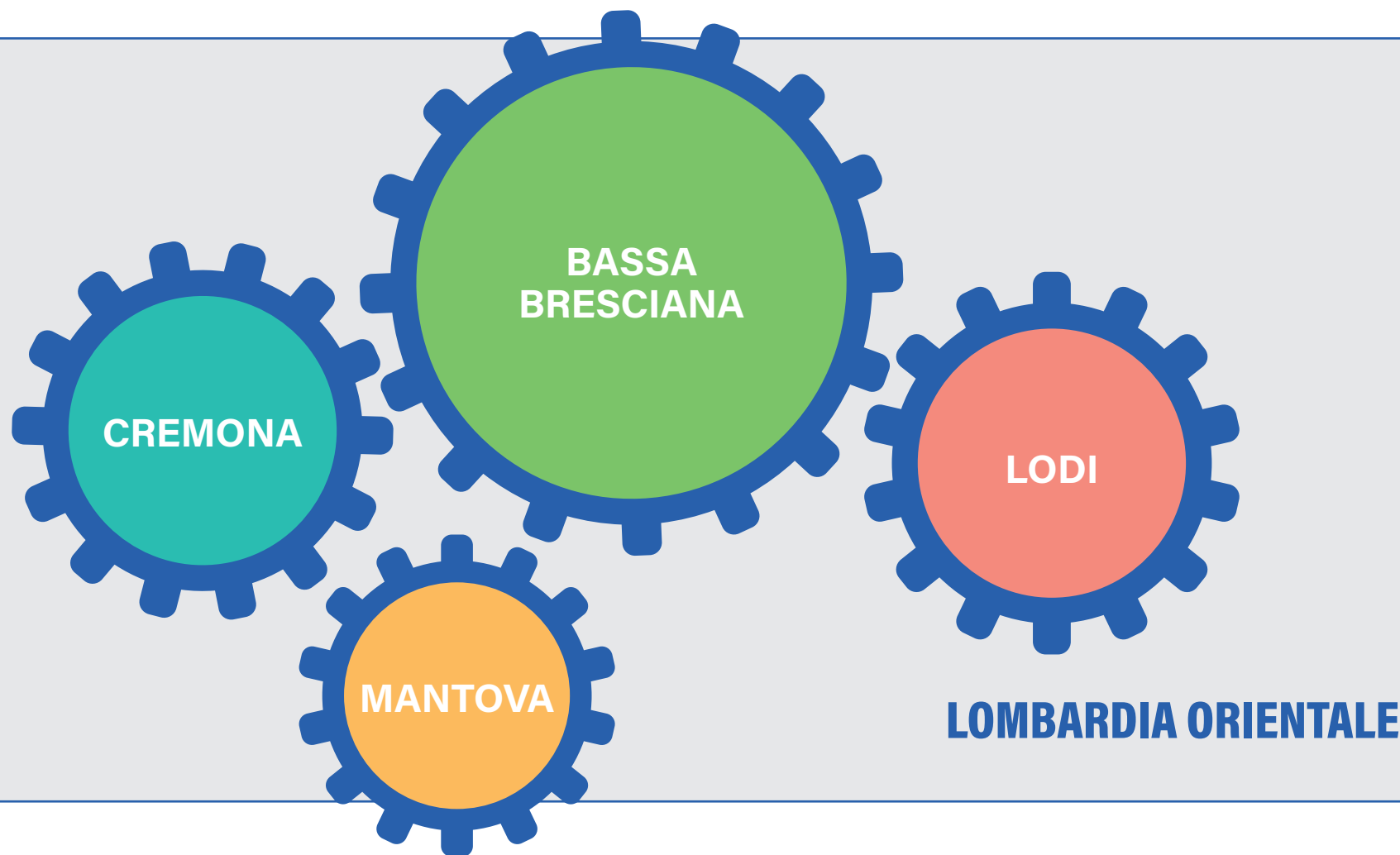


HUB DELLA CONOSCENZA

ATTIVITÀ, PROGETTI E OPPORTUNITÀ DI INNOVAZIONE



IL SISTEMA TERRITORIALE DI RIFERIMENTO



I PARTNER DEL PROGETTO

PARTNER FONDATORI

CASSA PADANA BCC
POLIMI GRADUATE SCHOOL OF MANAGEMENT
I.I.S. V.CAPIROLA

IN COLLABORAZIONE CON:

- Provincia di Brescia
- Provincia di Cremona
- Provincia di Mantova
- Provincia di Lodi
- Politecnico di Milano (Poli di Cremona e Mantova)
- Università degli Studi di Brescia
- Università Cattolica del Sacro Cuore
- Università degli Studi di Milano

Con il sostegno di:



Regione
Lombardia

Media partner:

**GIORNALE
DI BRESCIA**

L'URGENZA DEL PROGETTO

In un mercato e una società in profonda trasformazione, segnati dalle transizioni ambientale e digitale, imprese e istituzioni devono innovarsi adottando nuovi comportamenti, competenze e strumenti decisionali. In un territorio come quello della pianura della Lombardia orientale, caratterizzato da piccole imprese, con forte vocazione agricola, ma privo di un coordinamento sovra-comunale, il rischio è di rimanere ai margini del cambiamento.

L'Hub della Conoscenza nasce per colmare questo vuoto, favorendo la sostenibilità industriale e gestionale e la competitività dei territori della Bassa Bresciana, del Cremonese e del Mantovano, attraverso:

**UNA AZIONE DI SISTEMA, FINALIZZATA A
SUPERARE LA STATICITÀ
IN CUI VERSA IL PAESE ITALIA**

HUB DELLA CONOSCENZA E CAMBIAMENTO

NUOVE GENERAZIONI

Favorire convergenza tra giovani e imprese per evitare l'abbandono dei territori.

ARCHITETTURA AMMINISTRATIVA

Gestione associata dei servizi comunali per liberare risorse e formulare politiche strategiche.

PIATTAFORMA AGROALIMENTARE

Valorizzare la filiera agricola con progetti orientati a qualità e sostenibilità ambientale.

LA GENESI DEL PROGETTO

Attività di consenso
nelle aree territoriali
GENNAIO 2024

INAUGURAZIONE
HUB DELLA CONOSCENZA
APRILE 2024

MARZO 2024
Avvio delle tre linee
progettuali

DICEMBRE 2024
Accordo
Regione Lombardia

**DA MAGGIO 2024
A MAGGIO 2025**
Eventi, costituzione
di reti con istituti
scolastici, comitati
impresa e territorio,
collaborazioni con
enti pubblici locali,
formazione agro
alimentare

LE AZIONI INTRAPRESE

Le attività dell'Hub della Conoscenza nel primo anno si sono delineate in tre filoni principali, con l'obiettivo di stimolare la comunità sui tre assi di cambiamento: nuove generazioni, pubblica amministrazione e piattaforma agroalimentare.

ATTIVITÀ CONVEGNISTICA

In ogni evento sono stati affrontati i temi del cambiamento e le trasformazioni del contesto.

FORMAZIONE

Le risorse umane, la crescita delle competenze e la dotazione di nuovi strumenti rappresentano un ruolo centrale per la competitività delle imprese e della pubblica amministrazione.

PROGETTI DI FILIERA

Individuazione di settori distintivi, coinvolgendo le imprese per comprendere come identificare, lavorando insieme, progetti e strategie di sviluppo che perseguano gli obiettivi di cambiamento e innovazione.

2024 - EVENTI REALIZZATI/01

25/01

Agricoltura domani, una questione di conoscenza

25/03

Orizzonti di gestione associata: il tema della gestione associata negli enti locali

10/05

Sostenibilità ambientale: dialogo con i giovani

29/02

Enti locali e competitività del territorio

20/04

Inaugurazione progetto e sede Hub della Conoscenza

31/05

Società e tecnologia: dialogo con i giovani

14/03

Dare valore alla agricoltura italiana: la presentazione della Carta dei Valori

29/04

Verso una identità strategica della Bassa Bresciana

26/05

Agritech Cremona: nuovi orizzonti per il business agroalimentare

2024 - EVENTI REALIZZATI/02

02/09
06/09

Studiare in Villa:
Corso Data Management

24/10

Orienta futuro: per una scelta
scolastica responsabile

12/12

Verso un patto
per lo sviluppo sostenibile
della Lombardia Orientale

02/09
06/09

Studiare in Villa:
English Conversation

28/10

La cooperazione
inter-comunale, come leva
di competitività e sostenibilità

15/10
26/11

Diamo valore alla azienda
agricola, percorso formativo

20/11

Form-azione con l'impresa,
per agevolare la connessione
tra scuola, imprese e giovani

2025 - EVENTI REALIZZATI/01

17/02

Enti locali e competitività
del territorio Cremonese
e Casalasco

01/04

Territori e imprese del Made
in Italy: nuova bussola cercasi

09/04

Incontro con i Dirigenti
Scolastici per il progetto di
mobilità nella Bassa Bresciana

07/03
09/03

Spazio espositivo a Futura
Expo. Evento: Il futuro è oggi
ma non è come ce lo
immaginiamo

02/04

Presentazione progetto
di inserimento lavorativo
e integrazione sociale

12/04
13/04

Hackathon all'Eco-Ostello
di Cremona

24/03

Enti locali e competitività
del territorio Cremonese
e Casalasco

09/04

La cooperazione inter-istituzionale:
presentazione primi risultati
di analisi

21/05

L'orizzonte di sostenibilità
della Lombardia orientale:
la prospettiva dei giovani

2025 - EVENTI REALIZZATI/02

23/06

La cooperazione inter-istituzionale:
approfondimento nuove forme
di collaborazione comuni Bassa
Bresciana

01/09
05/09

Studiare in Villa:
Debate

21/11

Tractor Lab messi alla guida del
futuro, corso per
conducenti trattori

25/06

Incontro comitato imprese
Cremona: dialogo scuola e
impresa

06/11

Domani lavoro: lavoro, valore
e valori, presentazione progetto
«Inclusione e opportunità»,
CAS Gambara

01/09
05/09

Studiare in Villa:
English Conversation

18/11

Incontro sindaci Cremona,
casalasco e Mantova:
presentazione gestione associata
dei servizi

2026 - EVENTI REALIZZATI

28/01

Giovani, territorio e innovazione

02/04

Percorso per la ZIS
agroalimentare della Lombardia
Orientale

21/05

Next Gen Power, i giovani alla
guida del futuro (e senza
bisogno di retrovisori)

07/02

Nascita Redazione Young
Voices

08/04

Gestione associata dei servizi
ICT con i Sindaci della Bassa
Bresciana

13/02

Seminare Paesaggi

21/04

Incontro con TPL Brescia sul tema
della mobilità sostenibile

LE TRE LINEE DI AZIONE

per generare un cambiamento reale



1. PROGETTO GIOVANI

coinvolgere, avvicinare, trasformare

PROJECT WORK TRA SCUOLE E IMPRESE

1

**Creazione di una rete di istituti
della Lombardia Orientale**

Orientamento alle famiglie

Hackathon per le scuole

DESIDERI E PRIORITÀ, I GIOVANI IMMAGINANO IL LORO FUTURO

Patto territoriale della Lombardia Orientale: dall'Hackathon emergono le proposte delle giovani generazioni



FUTURA EXPO

Questionario
IL FUTURO COME
TE LO IMMAGINI?

DOCUFILM

Ragazzi e ragazze
raccontano il proprio
futuro.

HACKATHON

Le proposte
delle nuove generazioni
per il territorio.

EVENTO FINALE

Studenti e studentesse
al Teatro Grande
presentano la loro
visione su sostenibilità e
lavoro.

2. PROGETTO PUBBLICA AMMINISTRAZIONE cooperazione, innovazione, inclusione sociale

GESTIONE ASSOCIATA PER GLI ENTI LOCALI

**Nasce Civitas terrae et aquae:
una comunità che vuole crescere
tra radici e flussi di vita.**

PROGETTO «OPPORTUNITÀ & INCLUSIONE»

Per le persone richiedenti asilo.

2

GESTIONE ASSOCIATA DEI SERVIZI DEGLI ENTI LOCALI

Civitas terrae et aquae: una comunità che vuole crescere tra radici e flussi di vita

Il progetto "Civitas Terrae et Aquae" nasce per rafforzare l'identità e la competitività della Pianura Bresciana attraverso la cooperazione tra enti locali e la creazione di forme di gestione associata dei servizi a beneficio delle comunità e delle giovani generazioni

PROGETTO INCLUSIONE E OPPORTUNITÀ

Un'iniziativa nata dalla collaborazione tra Comune di Gambara, Hub della Conoscenza, Cassa Padana BCC, Prefettura di Brescia e Al Centro Agenzia per il Lavoro, con l'obiettivo di favorire l'integrazione sociale e lavorativa di giovani richiedenti asilo attraverso percorsi di formazione linguistica e professionale attualmente attivo nei territori di Gambara e Cremona

RICADUTE GENERATIVE

QUALITÀ DEL TRASPORTO PUBBLICO

Per gli studenti e le studentesse, al fine di sopprimere alla mancanza di trasporto soprattutto nelle ore pomeridiane, è stato avviato uno studio di fattibilità per l'introduzione della "settimana corta".

È stato inoltre aperto un tavolo di lavoro tra gli istituti scolastici e la Provincia di Brescia, che ha portato all'elaborazione di una proposta condivisa ora all'esame dell'Agenzia per il Trasporto Pubblico Locale (TPL).

PROGETTO INCLUSIONE E OPPORTUNITÀ

LAVORO, VALORE, VALORI

A "Domani Lavoro", il 6 novembre, il Giornale di Brescia ha presentato il progetto «Inclusione e Opportunità». L'iniziativa ha permesso a 25 giovani migranti, ospitati nel CAS di Gambara, di formarsi e di trovare lavoro nelle imprese del territorio.

L'Hub della Conoscenza ha unito istituzioni, aziende del territorio con bisogno di manodopera e persone in cerca di una nuova opportunità di vita e integrazione.

3. PROGETTO FILIERA AGROALIMENTARE innovazione, sostenibilità, formazione

CARTA DEI VALORI

Percorso per valorizzare
la filiera agro-alimentare
della Pianura Padana

ZIS

Zone di innovazione e sviluppo

3

CARTA DEI VALORI

Percorso per valorizzare la filiera agro-alimentare della Pianura Padana



Un documento strategico dell'Hub della Conoscenza, che definisce i principi e gli orientamenti attraverso cui intervenire per dare nuovo valore all'agricoltura e all'agro-alimentare della Pianura Padana, e in particolare del territorio della Lombardia Orientale.

In essa vengono esplicitati elementi quali l'italianità del prodotto, il legame forte con il territorio, la sostenibilità ambientale, la tracciabilità della filiera, l'innovazione digitale e la cooperazione tra imprese, istituzioni e comunità locali.

VERSO IL FUTURO ZIS AGROALIMENTARE

ZONE DI INNOVAZIONE E SVILUPPO

Le province di **Brescia, Cremona, Mantova e Lodi** hanno firmato una lettera di intenti per la candidatura alla ZIS dedicata all'agroalimentare.

70%

Un'area che concentra il **70%** della produzione agroalimentare regionale e oltre un terzo dell'export lombardo del settore.

La ZIS renderà la Lombardia Orientale un polo di riferimento per l'innovazione del **Made in Italy**.

Il modello della ZIS sarà basato su una struttura "Hub & Spoke", con Cremona come hub principale, in connessione con Brescia, Mantova e Lodi come zone interconnesse: una rete che valorizza le specificità locali all'interno di una strategia coordinata.

INSIEME PER UN TERRITORIO CHE CRESCE

L'Hub della Conoscenza promuove un nuovo modello di sviluppo territoriale che mette in rete nuove generazioni, imprese e istituzioni.

18

ISTITUTI SCOLASTICI
coinvolti
nel Progetto giovani

30+

INIZIATIVE
realizzate in 24 mesi

50+

PERSONE
formate
nel Progetto inclusione

70%

PRODUZIONE
agroalimentare regionale
nell'area ZIS



HUB

DELLA CONOSCENZA



Fondazione
Politecnico
di Milano