



INIZIATIVA Nel primo servizio della neonata redazione i protagonisti hanno analizzato e raccontato la situazione del trasporto pubblico locale

L'Hub mette al centro i ragazzi con «Young Voices»

Al via un nuovo spazio in cui gli studenti delle scuole superiori della zona realizzano servizi video e podcast su temi a loro cari

LENO (son) Mettere i giovani al centro, farli diventare protagonisti e gettare solide basi per il loro futuro sono sempre stati fin dalla sua costituzione alcuni dei principi dell'Hub della Conoscenza, il progetto, nato grazie alla volontà di Cassa Padana, Polimi Graduate School of Management, Fondazione Politecnico di Milano, IIS V. Capirola e Associazione Comuni Bresciani che ha la sua casa in Villa Seccamani.

Una realtà che ha spento da poco le sue prime due candeline che è stata in grado di catalizzare raccolgere e indirizzare energie e realtà presenti sul territorio, a partire dal mondo scolastico, quello economico, politico amministrativo e sociale cercando più connessioni possibili per lavorare insieme per il futuro della zona e il suo rilancio, che avrà come protagonisti proprio i giovani studenti di oggi, adulti impegnati nel mondo dei grandi domani.

L'ultimo spazio creato proprio per i giovani è «Young Voices» la redazione dell'Hub costituita da giovani penne. «Dare spazio alle idee dei giovani e trasformarle in contenuti di valore: da questa consapevolezza nasce Young Voices, la nuova redazione dell'Hub della Conoscenza che mette al centro le idee, le domande e le visioni delle nuove generazioni per raccontare il mondo di oggi e provare a immaginare quel-

lo di domani» hanno detto presentando il nuovo contenitore.

Ad essere coinvolti diversi Istituti scolastici del territorio, tra cui l'Istituto Capirola di Leno e Ghedi, l'Istituto Cerebotani di Lonati, il Cossali di Orzinuovi, il Don Milani di Montichiari, l'Istituto Bonsignori di Remedello, il Liceo Scientifico Copernico, l'IIS Pascal - Mazzolari e il Liceo Scientifico Luzzago.

«Un gruppo eterogeneo, unito dalla voglia di raccontare il presente con pensiero critico e consapevole - hanno spiegato - Young Voices nasce con l'obiettivo di offrire agli studenti l'opportunità di affrontare temi come Intelligenza Artificiale, sostenibilità, sport, tempo libero, lavoro e attualità. Ogni settimana la redazione sarà impegnata nella produzione di contenuti diversi, tra articoli, podcast, interviste e video, costruiti a partire dai bisogni, delle esperienze quotidiane e dalle riflessioni dei ragazzi. Il progetto ha già riscosso successo grazie al video di lancio, pubblicato sulla pagina Instagram dell'Hub della Conoscenza, che in poche ore ha raggiunto più di 20 mila visualizzazioni, confermando l'interesse e l'attenzione del pubblico verso una iniziativa che mette al centro la voce dei più giovani».

Un debutto con un servizio che ha visto protagonisti i ragazzi sulle criticità del trasporto pubblico

locale con la raccolta di testimonianze e un'attenta analisi di problematiche e misure messe in campo dall'Azienda del Trasporto Pubblico Locale e l'analisi per il futuro.

Tra corriere sempre pieno, ritardi e corse saltate è necessario analizzare anche il fatto che sempre più scuole passeranno alla settimana corta con la necessità di una profonda revisione delle corse e dell'organizzazione.

Un servizio che ha analizzato con lo sguardo dei giovani studenti che usufruiscono del pullman ogni giorno con una consapevolezza diversa, grazie alla capacità di capire cosa c'è dietro ad un servizio capillare come quello del trasporto locale.

«Un valore aggiunto sarà il percorso formativo offerto dal Giornale di Brescia, con l'obiettivo di trasmettere competenze giornalistiche e comunicative per produrre contenuti di qualità e valore informativo - hanno spiegato dall'Hub - L'avvio ufficiale del progetto il 7 febbraio con il primo contenuto realizzato dagli studenti dell'IIS Capirola, dedicato al tema della sostenibilità, con focus particolare su mobilità e sporti. Grazie a Young Voices, l'Hub della Conoscenza offre uno spazio di dialogo in cui i giovani sono solo destinatari ma protagonisti delle loro realtà».



Il logo della redazione di «Young Voices» progetto dell'Hub della conoscenza