



## COMPANY PROFILE HUB DELLA CONOSCENZA

L'Hub della Conoscenza è un progetto innovativo nato per favorire la competitività e la sostenibilità dei territori della Pianura Bresciana, del Cremonese e del Mantovano, promuovendo la convergenza tra giovani, istituzioni e imprese.

Il progetto si inserisce in un contesto di profonda trasformazione, dove le sfide ambientali e digitali richiedono un cambio di paradigma nelle politiche locali, nella gestione delle risorse e nelle strategie aziendali.

L'Hub si propone come punto di riferimento per una crescita condivisa e inclusiva, favorendo lo sviluppo di competenze, l'adozione di modelli sostenibili e l'innovazione nelle filiere agroalimentari.

## CONTESTO E RILEVANZA

La Pianura Bresciana, i territori di Cremona e Mantova sono un'area caratterizzata da una elevata frammentazione amministrativa, la prevalenza di piccole aziende industriali e da un'economia agricola, che si trova a dover affrontare sfide molto rilevanti.

La mancanza di un ente sovra-comunale che coordini le politiche territoriali rende ancora più urgente il bisogno di un punto di aggregazione e di gestione del cambiamento.

L'Hub della Conoscenza nasce in risposta a queste esigenze, con l'obiettivo di colmare il gap di competenze e di visione strategica che limita lo sviluppo locale.

Questa distanza non è solo geografica, ma anche culturale e relazionale: il territorio viene percepito come statico e poco attrattivo per le nuove generazioni. Allo stesso tempo, imprese e istituzioni locali faticano a intercettare aspettative, aspirazioni e competenze dei giovani.

L'Hub della Conoscenza nasce come risposta strutturata a questa frammentazione e propone di ricostruire un legame tra le nuove generazioni e i luoghi in cui vivono.

## LINEE PROGETTUALI: per generare un cambiamento reale

L'Hub della Conoscenza sviluppa tre linee progettuali che rispondono a sfide concrete del territorio: il rapporto tra giovani e imprese, il ruolo della pubblica amministrazione nella competitività locale e la sostenibilità dell'agroalimentare

### 1. PROGETTO GIOVANI: coinvolgere, avvicinare, trasformare

Il progetto punta a costruire un dialogo tra il mondo del lavoro e i giovani, riducendo il disallineamento tra domanda e offerta di competenze.

Attraverso il coinvolgimento delle imprese, si offre ai giovani un'opportunità concreta di crescita professionale, contrastando fenomeni di spopolamento e incentivando una occupazione consapevole e qualificata.



Azioni intraprese:

- a) laboratori della sostenibilità rivolti ai giovani;
- b) creazione di comitati imprese del territorio della Pianura Bresciana, Cremona e Casalasco, per agevolare il confronto tra aziende e giovani;
- c) coinvolgimento degli Istituti Scolastici Superiori della città di Brescia, della Pianura Bresciana, di Cremona e Mantova;
- d) dialoghi con i giovani;
- e) orientamento alle famiglie;
- f) hackathon per le scuole;
- g) project work scuola-azienda;
- h) mobilità sostenibile.

## 2. PROGETTO PUBBLICA AMMINISTRAZIONE E GOVERNANCE TERRITORIALE

Accanto all'attenzione per i giovani e per il sistema produttivo, il 2025 ha visto l'Hub impegnato nella costruzione di un nuovo modello di governance territoriale per la Pianura Bresciana, il Cremonese e il Mantovano, con iniziative dedicate alla pubblica amministrazione e al rafforzamento della capacità di cooperazione tra enti locali.

In questo quadro si colloca anche il progetto **“Opportunità e inclusione, imprese e comunità”**, realizzato in collaborazione con il Comune di Gambara e la società Al Centro di Cremona, che ha posto il focus sui temi dell'inclusione sociale, del lavoro e della coesione, dimostrando come collaborazione e attenzione alle persone, possano diventare leve di benessere collettivo e rispondere in modo concreto a nuovi bisogni.

## 3. PROGETTO FILIERA AGROALIMENTARE: innovazione, sostenibilità, formazione

L'agroalimentare rappresenta un settore chiave per l'economia locale.

L'obiettivo dell'Hub è valorizzare la filiera agroalimentare italiana, partendo dalla Lombardia Orientale, attraverso una strategia basata su qualità, sostenibilità e legame con il territorio. Questo ha portato alla realizzazione di un documento, la **“Carta dei Valori”**, che esalta le unicità del Made in Italy, il vantaggio competitivo derivante dal contesto naturale e il rigoroso sistema di controlli di filiera.

Per realizzare questa visione, l'Hub punta su un nuovo modello operativo che avvicini l'agricoltura al mercato, integrando il settore agroalimentare con il turismo e sfruttando strategie digitali e di marketing innovative.

L'Hub della Conoscenza guida questo cambiamento, promuovendo formazione, progetti di filiera e piattaforme collaborative per la crescita sostenibile del settore.



Queste attività si inseriscono in una visione più ampia di sviluppo territoriale che comprende progetti strategici come la **ZIS, Zona di Innovazione e Sviluppo** dell'agroalimentare, pensata per creare un ecosistema competitivo e sostenibile lungo l'asse delle province di Cremona, Brescia, Lodi e Mantova.

## LE IMPRESE E L'ACADEMY INNOVATION HUB

Il 2025 ha segnato un passaggio rilevante nel rafforzamento del ruolo dell'Hub della Conoscenza al servizio delle imprese. Grazie al supporto del team corporate di Cassa Padana, la collaborazione con Politecnico di Milano, Polimi Graduate School of Management e l'Università degli Studi di Brescia, a dicembre 2025 c'è stato l'avvio della **Innovation Academy Hub**.

Uno spazio in cui imprese, università e territorio possono dialogare, sviluppare competenze manageriali, condividere visioni e costruire connessioni solide, generando valore nel lungo periodo. L'Academy nasce dalla consapevolezza che la competitività delle imprese dipenderà sempre più dalla qualità del capitale umano, dalla formazione continua e dalla capacità di affrontare le transizioni digitali e sostenibili.

## MOBILITA' SOSTENIBILE

Tra i progetti a maggiore impatto sistematico si colloca il percorso sulla **mobilità sostenibile**, avviato dall'Hub attraverso uno studio di fattibilità sul trasporto pubblico locale nella Pianura Bresciana, a partire dalle esigenze delle scuole e degli studenti.

L'analisi, condotta in sinergia con sindaci, dirigenti scolastici, Agenzia del Trasporto Pubblico Locale e Provincia di Brescia, ha mappato gli spostamenti quotidiani di circa 6.000 studenti di 12 istituti superiori, evidenziando criticità strutturali e apreendo la strada a un confronto concreto su possibili soluzioni.

In questo contesto si inserisce anche la sperimentazione della settimana corta, che potrebbe fare della Pianura Bresciana un bacino pilota a livello provinciale, con benefici potenziali in termini di organizzazione scolastica, qualità della didattica e sostenibilità del sistema dei trasporti.

## SOSTENIBILITA' E INNOVAZIONE

L'Hub della Conoscenza si inserisce in un contesto di transizione ecologica e digitale. A luglio 2024, il progetto ha ottenuto il supporto di Regione Lombardia, che ha stanziato 300.000 euro per il triennio 2024-2026, destinati a promuovere attività di formazione e informazione sulle tematiche di sostenibilità.

In partnership con il Politecnico di Milano e la sua Fondazione, l'Hub realizza convegni, incontri tematici, tavoli di lavoro sulle tre linee progettuali, percorsi formativi mirati per giovani e professionisti.

L'obiettivo è sviluppare una cultura della sostenibilità e dell'innovazione, rispondendo alle sfide contemporanee con soluzioni concrete e a lungo termine.



## IL RUOLO DI CASSA PADANA E DEI PARTNER DI PROGETTO

Per Cassa Padana, Banca di Credito Cooperativo, fondatrice del progetto, questo percorso rappresenta un impegno nel trasformare idee in azioni concrete, rafforzando la coesione territoriale e contribuendo ad un futuro sostenibile per le comunità in cui opera.

Accanto a Cassa Padana, il percorso dell'Hub della Conoscenza è reso possibile grazie a una **rete di partner qualificati** che ne rafforzano visione, competenze e capacità di impatto.

Fondamentale è il contributo scientifico e progettuale del Politecnico di Milano e della sua Fondazione, insieme al mondo della scuola rappresentato dall'Istituto Capirola di Leno, partner attivo nei percorsi formativi e di orientamento.

Il Giornale di Brescia, in qualità di media partner, accompagna il progetto nel racconto e nella diffusione dei suoi contenuti, contribuendo a dare voce alle iniziative e ai territori coinvolti.

Completano la rete istituzionale la Provincia di Brescia, Provincia di Cremona e Provincia di Mantova, a conferma di una visione condivisa che vede nell'Hub della Conoscenza uno strumento concreto di collaborazione interterritoriale.

## UN PROGETTO REPLICABILE

Il progetto si configura come un modello di successo, non solo per la Pianura Bresciana e i territori di Cremona e Mantova, ma anche per altre aree della Lombardia e, potenzialmente, a livello nazionale.

L'approccio integrato tra istituzioni, imprese e giovani può rappresentare un punto di riferimento per altre realtà che affrontano sfide simili, con l'obiettivo di favorire un'economia sostenibile basata sulla conoscenza e l'innovazione.

L'Hub della Conoscenza è il motore per un futuro più sostenibile e competitivo per il territorio, unendo esperienze, talenti e risorse per affrontare insieme le sfide del presente e costruire le opportunità del domani.

## CONTATTI E SOCIAL

 0309040419

 [info@hubconoscenza.it](mailto:info@hubconoscenza.it)

 [https://www.instagram.com/hub\\_conoscenza/](https://www.instagram.com/hub_conoscenza/)

 <https://www.linkedin.com/company/107886760/admin/dashboard/>

Per approfondimenti sul progetto e sulle attività: [www.hubconoscenza.it](http://www.hubconoscenza.it)