



**Orientamento** Numeri e risultati delle attività del Servizio Informagiovani di Cremona

# «L'ascolto e le proposte»

**Russo: «Occasioni di rilancio e spazio ai ragazzi come protagonisti»**

«**I** numeri parlano chiaro ma ancora di più lo fanno le relazioni costruite quest'anno». Ha esordito così Maria Carmen Russo, responsabile del Servizio Informagiovani, durante l'incontro tenutosi a Palazzo Comunale, in cui sono stati presentati gli esiti delle attività di orientamento realizzate dal Servizio Informagiovani del Comune di Cremona durante l'anno scolastico 2024/2025. «L'ascolto costante di studenti, docenti e famiglie - ha precisato Russo - ha guidato ogni nostra proposta. Abbiamo voluto dare spazio ai giovani come protagonisti e valorizzare la dimensione relazionale dell'orientamento. Le attività realizzate sono frutto di un lavoro condiviso, in cui l'analisi dei bisogni e la personalizzazione delle proposte sono diventati i veri motori. Per noi, orientare significa accompagnare, far emergere domande, valorizzare i talenti. E continueremo a farlo con ancora più energia, in rete con chi ogni giorno sente la responsabilità educativa di accompagnare e supportare i nostri giovani nella costruzione del loro personale progetto di vita».

L'incontro era rivolto ai dirigenti scolastici e ai referenti per l'orientamento delle scuole secondarie di secondo grado e degli enti di formazione professionale cittadini che è stato occasione per restituire i dati raccolti, raccontare le esperienze vissute dagli studenti e annunciare le proposte in partenza dal prossimo autunno. Erano presenti il sindaco Andrea Virgilio, il professor Giuliano Noci, Prettore del Politecnico di Milano e Direttore dell'Hub della Conoscenza, e Fabio Tambani, referente dell'Hub della Conoscenza per Cassa Padana. Oltre a Russo, per il Servizio Informagiovani erano presenti Sara Rota e parte dello staff.

Nel corso dell'anno scolastico gli studenti hanno partecipato a percorsi di orientamento, laboratori, workshop, seminari tematici, viste aziendali, eventi ed hanno potuto fruire di sportelli orientativi e consulenze personalizzate. 353 sono gli interventi/moduli di orientamento realizzati complessivamente nelle scuole secondarie di primo e secondo grado oltre che per famiglie e docenti.

Sono stati realizzati, inoltre, 264 colloqui individuali di orientamento e riorientamento per studenti dai 15 ai 19 anni.

65 sono stati i colloqui di orientamento al nuovo sportello itinerante attivo da marzo, come sperimentazione, in cinque istituti (IIS Ghisleri, IIS Stanga, IIS Torriani, Liceo Aselli, Liceo Manin). Oltre 2.000 sono state le ore impiegate in attività di orientamento nelle scuole con il coinvolgimento di 11 esperti di orientamento e 2 della comunicazione. Grande attenzione è stata rivolta al coinvolgimento diretto dei giovani attraverso percorsi di ascolto attivo e progettazione, con un approccio centrato sull'auto-conoscenza, la scoperta del territorio e delle opportunità professionali.

Il progetto *Cremona Start Lab*, finalizzato a preparare e accompagnare gli studenti nell'ideazione di un progetto imprenditoriale che hanno poi presentato in occasione del contest *Start Lab School*, ha inoltre previsto seminari, workshop e moduli orientativi. Nell'ambito del progetto *GiovaniON. Un'esperienza per crescere*, finanziato da Regione Lombardia, sono stati realizzati, in partnership con l'Associazione Industriali della Provincia di Cremona e l'Università Cattolica del "Sacro Cuore", focus group per raccogliere indicazioni sulle aspettative dei giovani su futuro e territorio; è stato inoltre somministrato a oltre 900 studenti delle classi terze, quarte e quinte il Questionario Gen Z per approfondire le future prospettive di carriera e/o formative, il rapporto col mondo del lavoro, il legame col territorio e con le sue aziende nei giovani cremonesi e a proporre agli studenti quesiti sul tema dell'orientamento. Circa 100 studenti degli Istituti Aselli, Ghisleri e Stanga hanno preso parte a visite aziendali in tre aziende (Lindt S.p.A. - Terre Davis s.r.l. - Martino Rossi S.p.A.), importanti opportunità di confronto, conoscenza e approfondimento. Altre tre viste sono in programma a settembre. Grande successo anche per il contest *L'orientamento che vorrei*, in cui 26 studenti da 7 scuole hanno elaborato proposte concrete per ripensare il sistema orientativo in modo più autentico, esperienziale e vicino ai bisogni reali. «L'orientamento scolastico e la formazione - dichiara il sindaco Andrea Virgilio - devono essere anche per un'amministrazione un investimento quotidiano. In questo il nostro Servizio Informagiovani rappresenta un pilastro fondamentale, perché offre

supporto concreto ai ragazzi nel loro percorso formativo e professionale. La trasformazione di Cremona in una città universitaria è una realtà in continua evoluzione da sostenere con concrete opportunità occupazionali. Per questo, è fondamentale rafforzare le collaborazioni con le aziende e le filiere produttive locali».



A fianco, da sinistra, Sara Rota e Maria Carmen Russo, del Servizio Informagiovani; sotto, la sala del comune di Cremona dove si è tenuto l'incontro



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

071772