



INIZIATIVA Nuovo appuntamento dedicato al territorio e alle imprese per immaginare il Made in Italy

Una bussola per il futuro con l'Hub della conoscenza

LENO (son) Nuovo appuntamento dedicato al territorio e alle imprese con al centro i giovani con l'Hub della Conoscenza, il progetto, nato grazie alla volontà di Cassa Padana, Polimi Graduate School of Management, Fondazione Politecnico di Milano, IIS V. Capirola e Associazione Comuni Bresciani, che anima Villa Badia per «creare un ponte tra giovani, istituzioni, imprese e comunità locali per promuovere uno sviluppo sostenibile, innovativo e con-

diviso». Villa Seccamani è diventata non solo la sede fisica dell'Hub, ma il cuore pulsante di un ecosistema che ha messo in moto tre linee progettuali: giovani, pubblica amministrazione e agricoltura. Dal nucleo originario di soggetti, molti altri attori sono stati coinvolti con l'obiettivo di costituire un modello di sviluppo competitivo della Lombardia orientale.

«Territori e imprese del Made in Italy, nuova bussola cercasi» è il titolo dell'in-

contro che si terrà martedì 1 aprile alle 17.30 al Cassa Padana Forum.

«Viviamo in un'epoca di cambiamenti rapidi e incertezze. Come possiamo ripensare imprese, territori e sistemi finanziari per affrontare il futuro? Un confronto aperto con relatori di alto profilo per delineare le nuove prospettive del Made in Italy» si legge nella presentazione dell'iniziativa.

Per partecipare è necessario iscriversi sulla piattaforma Eventbrite.