



# «Territorio e imprese Nuova bussola cercasi»

## Hub conoscenza

BRESCIA. Se il 2025 presenta alle imprese grandi incertezze, il made in Italy presenta caratteristiche peculiari frutto della convergenza di un patrimonio culturale ultramillenario, con il suo particolare approccio creativo e sistemico, e una capacità di orientare la tecnologia in manufatti che rispondono alle esigenze di mercato.

Per meglio approfondire gli snodi presenti e futuri l'Hub della conoscenza organizza martedì 1 aprile alle 17.30 al Cassa Padana Forum in piazza Dominato Leonense a Leno, il convegno «Territorio e imprese del made in Italy. Nuova bussola cercasi». Dopo i saluti del presidente di Cassa Padana, Romano Bettinsoli, e l'introduzione di Giuliano Noci, direttore scientifico dell'Hub, la parola andrà infatti a due studentes-

se: Paramjit Kaur dell'Istituto «Capirola di Leno» e Camilla Zanetti del «Pastori» di Brescia. Seguiranno i commenti di Ferruccio De Bortoli, già direttore del Corriere della Sera; Giovanni Azzone, presidente della Fondazione Cariplo; Giuseppe Pasini, presidente della bresciana Feralpi Group; e Claudio Rovere che guida la società di private equity Holding Industriale.

«Il convegno – sottolineano gli organizzatori – rappresenta un'occasione per riflettere e delineare priorità e principi ispiratori di un nuovo modo di concepire il fare impresa, lo sviluppo territoriale e il ruolo del sistema finanziario a sostegno della competitività e della sostenibilità. Come sempre nella prassi dell'Hub della Conoscenza, a indicare la strada saranno le nuove generazioni. A loro il compito di porre sul tappeto le questioni da discutere». // SCOT

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



07172