

[Home](#) / [Economia](#) / Articolo

ECONOMIA 21.04.2024

Hub della conoscenza, il GdB in prima fila per la comunicazione

Enrico Mirani

≡ **GDB**

Abbonati

🕒 1' di lettura



Il presidente di Editoriale Bresciana Pierpaolo Camadini © www.giornaledibrescia.it

Speakup player loading...

AA Riduci | Ingrandisci

Fra i partners dell'iniziativa **Hub della conoscenza** c'è anche **l'Editoriale Bresciana**. «I giovani devono diventare i migliori comunicatori di questo progetto», ha spiegato il prof. **Giuliano Noci**. Con gli strumenti, le modalità, i tempi che appartengono loro. Uno dei compiti dell'Editoriale in questa esperienza, ha ricordato il direttore del Giornale di Brescia, **Nunzia Vallini**, è proprio mettere gli studenti in grado di gestire tutti i media e trasformarsi nei migliori comunicatori di se stessi: «Fra un anno – ha sottolineato Vallini – saranno in grado di farlo».

Leggi anche:

[Con l'Hub della conoscenza la Bassa guarda a Leno per disegnare il futuro](#)

Il presidente dell'Editoriale, Pierpaolo Camadini, ha elogiato l'«**originalità del progetto** Hub della Conoscenza, che vuole ascoltare i giovani». Un plauso anche alla Cassa Padana, «che conferma il suo ruolo di **supporto al contesto sociale ed economico**, alla formazione e all'educazione». Al fianco dell'iniziativa, «che cerca la contaminazione con realtà come il Politecnico, si pone volentieri l'Editoriale».

Leggi anche:

[Far crescere i giovani e sviluppare la Bassa: a Leno l'Hub della Conoscenza](#)

A proposito di comunicazione, l'Hub ha già un logo, **pensato dalla 15enne Alice Pazienza**. Il pittogramma originario con un profilo di viso rivolto a sinistra, un albero stilizzato, il simbolo del sole e una spiga di grano è stato poi elaborato dal grafico Ennio Cherubini. C'è il profilo stilizzato che **si estende a simboleggiare il territorio**; l'albero, che richiama la conoscenza, il futuro e la sostenibilità, è diventato una rete di punti collegati da linee che si intrecciano, rafforzando il concetto di **convergenza e connessione**. Anche la scelta dei colori ha un significato preciso: il verde rappresenta la crescita e la natura; l'azzurro la fiducia e l'affidabilità; il giallo la creatività, l'energia, l'innovazione

RIPRODUZIONE RISERVATA © GIORNALE DI BRESCIA

 *Condividi l'articolo***Argomenti**

Hub della conoscenza



@Tecnologia & Ambiente

Il futuro è già qui: tutto quello che c'è da sapere su Tecnologia e Ambiente.

[Iscriviti alla Newsletter](#)

Leggi anche

CRONACA 21.04.2024

Far crescere i giovani e sviluppare la Bassa: a Leno l'Hub della Conoscenza

Enrico Mirani

Suggeriti per te

07.10.2024

Giovani Smart 2.0: il Comune di Brescia ha vinto il bando regionale

09.10.2024

Banca d'Italia, la riforma del 2015 assegnava un altro ruolo a Brescia

08.10.2024

Gli autisti: «Arriva chiede sempre di più ma così si perde in sicurezza»

GIORNALE DI BRESCIA

[Chi siamo](#)

[Abbonamenti](#)

[Pubblicità e Necrologie](#)

[Privacy](#)

[Cookie policy](#)

© Copyright Editoriale Bresciana S.p.A. - Brescia - P.IVA 00272770173

L'adattamento totale o parziale e la riproduzione con qualsiasi mezzo elettronico, in funzione della conseguente diffusione online, sono riservati per tutti i paesi. Informativa e moduli privacy. Edizione online del Giornale di Brescia, quotidiano di informazione registrato al Tribunale di Brescia al n° 07/1948 in data 30 novembre 1948.

