



La sinergia in chiave regionale

Conoscenza, l'Hub supporta le aziende nel cambiamento

» È ufficialmente nato a Milano - ma con forte connotazione bresciana - l'Hub della conoscenza: il progetto formativo è frutto della collaborazione tra Cassa Padana, Istituto Superiore Vincenzo Capirola di Leno e Polimi Graduate School of Management, la business school del Politecnico che ha anche ospitato l'evento per la firma dell'accordo.

Gli obiettivi

L'Hub della conoscenza - come spiegato durante la presentazione - è un progetto di formazione per fornire alle nuove generazioni competenze d'eccellenza da mettere al servizio del territorio, offrendo ai manager di domani le skill per guidare le aziende con una prospettiva industriale e gestionale orientata alla sostenibilità.

La necessità nasce dalla consapevolezza che le imprese oggi operano in un contesto in profonda trasformazione: uno scenario che, tra tensioni a livello geopolitico, transizione verde e digitale, AI e calo demografico, impone profonde

e nuove riflessioni sulle logiche di gestione d'impresa. I tre autorevoli soggetti si fanno così promotori della diffusione di una nuova consapevolezza imprenditoriale, sociale e pubblica perché mai nella storia industriale moderna le imprese si sono trovate a fronteggiare contemporaneamente un insieme di sfide così rilevante per numerosità e intensità.

Per farlo, si punterà sulla sensibilizzazione della comunità sull'importanza di dover affrontare le sfide imposte dai repentini cambiamenti tecnologici e normativi in atto e allo stesso tempo investire sulla formazione per fornire alle aziende le necessarie competenze. L'Hub della conoscenza è un progetto di comunità che mette al centro le persone e il territorio di Brescia, Mantova e Cremona, vale a dire, in termini economici e produttivi, una quota importante del Pil nazionale. Il punto di partenza sarà il mondo agricolo verso il quale si indirizzeranno i primi sviluppi del progetto, per poi allargarsi ad altri comparti distintivi della zona.

